



**利君國際醫藥(控股)有限公司**  
Lijun International Pharmaceutical (Holding) Co., Ltd.

**公布 2009 年度中期业绩**  
**股东应占溢利较 2008 年全年增长 9.9%达 1.12 亿港元**

**利君国际医药（控股）有限公司 2009 年中期业绩摘要**

- 股东应占溢利为 1.12 亿港元，较去年全年增长 9.9%，每股盈利 0.0553 港元
- 销售收入为 8.6 亿港元，按年增长 2.4%
- 毛利为 4.2 亿港元，按年增长 4.4%
- 本集团的静脉输液及相关业务销售收入按年增长 14.8%至 3.2 亿港元
- 董事局决定派发 2009 年中期股息 0.02 港元

（2009年8月28日 – 香港）利君国际医药（控股）有限公司（「利君国际」或「本公司」；股份代号：2005）及其附属公司（「本集团」）欣然宣布，本集团截至2009年6月底止六个月（「报告期」）之未经审计的经营业绩。

报告期内，本集团实现股东应占溢利 1.12 亿港元，较去年全年增长 9.9%；毛利为 4.23 亿港元，较去年同期上升 4.4%；销售收入为 8.6 亿港元，按年增长 2.4%，当中，静脉输液及相关业务的销售收入为 3.20 亿港元，较去年同期大幅增长 14.8%。本集团董事局决定派发 2009 年中期股息每股 0.02 港元（2008 年：每股 0.006 港元）。

回顾 2009 年上半年业绩情况，利君国际主席吴秦先生表示：「报告期内，医药市场的竞争仍然相当激烈，加上全球金融危机带来的影响，整个医药行业的经营环境依然困难。然而，本集团紧紧抓住国内医疗体系改革、医药市场扩充及行业回暖等发展机遇，同时积极促进销售，着力节省成本及控制各项费用，从而使本集团于报告期内的销量及毛利率均有所上升。」

本公司的静脉输液及相关业务于报告期内为本集团带来不俗的盈利贡献。随着两条新的输液生产线的投产，本公司的静脉输液及相关业务持续增长。报告期内，实现销售收入 3.20 亿港元，较去年同期增长 14.8%，经营利润增长 7.4%至 7,952 万港元。产品组合进一步优化，以包装分类，PP 塑瓶输液和非 PVC 软袋输液产品的销售比重由去年同期的 61%增到 70%；以药物分类，氨基酸及治疗类输液产品的销售比重由去年同期的 48%增至 50%。

本集团于期间积极发展外销，目前公司已有 15 个输液品种在亚洲及南美洲 28 个国家及地区进行了产品注册，为日后出口奠定基础。另外，公司被国家确定为「十一五」国家科技支撑计划重点项目—药用新辅料临床前安全性评价及药品与包装材料的相容性安全研究课题国内唯一一家承研企业。

在经过 2008 年下半年的市场调整后，抗生素业务于报告期内的业务表现显著回稳。报告期内，利君沙销售收入为 2.18 亿港元，派奇实现销售收入 4,795 万港元。本公司相信，随着市场的进一步调整，以及业务的持续改善，于 2009 年内，抗生素业务表现将会继续持稳步发展。

普药业务方面，受惠于国家新医改政策，及公司品牌优势，报告期内整体普药业务销售达 1.27 亿港元，按年增 22.7%，当中的多贝斯销售更按年升 36.5%至 3,422 万港元，利喜定产品销售 1,278 万港元，同比增长 24.4%。

新产品开发方面，于 2009 年上半年，本集团多项新产品如感冒新药氨酚氯雷伪麻缓释片延长有效期的补充申请、复方甘草酸苷片生产、氯雷他定软胶囊临床、2,000ml 甘露醇注射液等均取得相关批件。新品阿奇霉素干混悬剂、断血流软胶囊、复方甘草酸苷片相继投放市场。

新建的新型制剂研究中心和质量检验中心相继建成投用，输液产品开发及学术平台建设进一步加强。目前，公司已与国内多家高等院校科研机构达成合作共建实验室协议或意向，本公司的技术和产品创新能力将获得持续提升。

展望下半年，吴主席表示：「尽管下半年医药行业的经营环境变化不大，然而本公司仍要面临激烈的市场竞争，惟国家医改政策也会给行业带来较好的发展机遇。本集团将充分利用自身的品牌、产品及营销网络等优势，进一步促进产品销售。同时，继续优化静脉输液业务板块业务，维持大环内脂类抗生素的市场领导地位，力促普药和优势品牌产品销售再上规模，并加快 OTC 及保健新品上市上量，从而确保本集团的未来发展，并继续为股东创优增值。」

- 完 -

### **有关利君国际医药（控股）有限公司**

利君国际医药（控股）有限公司是中国制药行业领先制造商之一，拥有超过七十年营运历史及知名品牌。本集团于 2005 年 12 月于香港联合交易所上市，股份代号为 2005。本集团主要从事研究、开发、制造及向医院及分销商销售广泛类别的成药及原料药，包括抗生素、静脉输液、非抗生素成药、原料药及 OTC 及保健品。集团的制造厂房位于中华人民共和国河北省及陕西省，并主要向中国内地客户进行销售。公司为全国最大的大环内酯抗生素制造商，同时其静脉输液产品于高端医院市场处领先地位。公司拥有强劲品牌优势，

如「利君沙」便为中国「驰名商标」及「十大公众最喜爱商标」，其市场占有率更达约 66%。集团于 2007 年 6 月成功收购中国领导大输液生产商石家庄四药有限公司，开展其大输液生产业务。其「石门」品牌静脉输液更为中国「驰名商标」。未来面对医疗改革所提供的更多购并机会，集团有可能持续购并，促进集团发展。

**附表：简明综合中期全面收益表（未经审计）**

本新闻稿由皓天财经集团有限公司代表利君国际医药（控股）有限公司发行。

皓天财经集团有限公司

黄雪妍 / 孙岚薇

电话：(852) 2851 1038

传真：(852) 2815 1352

电邮： [sallywong@wsfg.hk](mailto:sallywong@wsfg.hk) / [daisysun@wsfg.hk](mailto:daisysun@wsfg.hk)

附件：

简明综合中期全面收益表（未经审计）

单位：港币千元

	截至六月三十日止六个月	
	二零零九年	二零零八年
收益	866,347	846,335
销售成本	(443,739)	(441,466)
毛利	422,608	404,869
其他收益—净额	8,111	11,869
销售及市场推广成本	(199,770)	(183,630)
一般及行政开支	(83,371)	(83,905)
经营溢利	147,578	149,203
财务收入	297	6,788
财务成本	(20,523)	(24,214)
财务成本—净额	(20,226)	(17,426)
所得税前溢利	127,352	131,777
所得税开支	(15,131)	(15,390)
期内溢利	112,221	116,387
其他全面收益：		
货币汇兑差额	581	81,985
期内全面收益总额	112,802	198,372
以下人士应占溢利：		
—本公司股权持有人	112,179	116,390
—少数股东权益	42	(3)
	112,221	116,387
以下人士应占全面收益总额：		
—本公司股权持有人	112,760	198,323
—少数股东权益	42	49
	112,802	198,372